

BOLON

Болон используют:

GIORGIO ARMANI

LACOSTE

MOËT HENESSY

MONT BLANC

HUGO BOSS

HILTON

SHERATON

ADIDAS

REEBOK

LOEWE

ERNST & YOUNG

PIERRE CARDIN

MERCURE

ZARA

SEAT

MERCEDES

JAGUAR

FORD

OCEAN RACE

SAS RADISSON

ERMENEGILDO ZEGNA

APPLE STORE

CITROËN

GOOGLE

LOUIS VUITTON

CHANEL

BOLON by MISSONI 2015





BOLON by MISSONI 2015



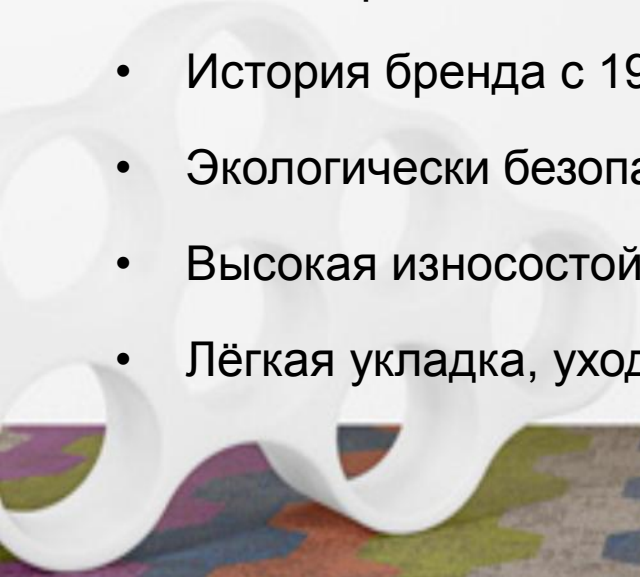
BOLON by MISSONI 2015



Новинка 2015 – коллекция Flow

Достоинства покрытия

- Мировой лидер в производстве плетеных виниловых напольных покрытий
- Выглядит как ковер
- Дизайнерский продукт
- 100 % производство в Швеции
- История бренда с 1949 года
- Экологически безопасные продукт и процесс его производства
- Высокая износостойкость (10-15 лет)
- Лёгкая укладка, уход и очистка



Технические характеристики

Высокая антистатичность ($< 2\text{kv}$)

Высокая стабильность геометрии, теплопроводность,
использование на обогреваемых полах

Высокая устойчивость к выцветанию (8 по ISO 105-B02)

Малая остаточная деформация ($< 0,2\text{ мм}$)

Высокий показатель по противоскольжению

Высокие акустические характеристики (гасят проникающий
звук)

Сертификация по пожарной безопасности



«Наши полы представляют собой целую палитру инновационных решений, а не пассивную ровную поверхность у вас под ногами. Для концепции пола Volon такие слова как рок-н-ролл, мода, страсть, элегантность – ключевые понятия. Каждый год мы бросаем вызов самим себе и отвечаем на него новой, еще более привлекательной линией продуктов, расширяющей границы творческого пространства и соответствующей мировым стандартам защиты окружающей среды.»
Анна и Мари Эклунд



- Компания основана в 1949г. Нильсом-Эриком Эклундом
- VOMULL (хлопок) + NYLON (нейлон) = BOLON

Факты Болон



- Фабрика в г. Ульрисехамн (Швеция)
- С 1993 г. использование винила
- 85 работников
- Оборот с 2003 г. вырос в 3 раза
- Экспорт 97%



10 коллекций

100 уникальных дизайнов

неограниченные

ВОЗМОЖНОСТИ



Партнеры- друзья

Армани использовал
напольные покрытия
Болон еще в 2003 году,
что помогло Аннике и
Мари Эклунд увидеть
новые возможности
развития бизнеса

Жан Нувель



Выставка в Стокгольме в 2012
Коллекция Create



Жан Нувель

«Болон создает пространство, где нет потолков, стен, пола, понятий «вверху» и «внизу». Болон вызывает ощущения, схожие с полетом, нахождением в пространстве без гравитационных сил».

братья Кампана



Выставка в Стокгольме в 2011

Коллекция Artisan

Пол Смит



Выставка в Стокгольме в 2010
Коллекция Ethnic

Джулио Каппеллини



Шоу-рум в Милане

Джулио Каппеллини



Шоу-рум в Кёльне

Коллекция Spectra Nimbus



Джулио Каппеллини

«я выбираю Болон для различных шоу-румов и общественных помещений потому что верю, что этот материал красив, современен, качествен и позволяет организовать любое пространство задуманным способом. Широкий спектр цветов и рисунков даёт мне возможность оформить любое помещение. В шоу-руме в Париже моей целью было воссоздать атмосферу студии от кутюр 50-х и 60-х годов, чего позволил добиться цвет фуксии покрытий Болон»

офисы
отели
магазины

Офис страховой компании Zurich в Милане (Now)



Офис Fraunhofer в Португалии (Botanic Lotus)



Бутик Fontana Arte, Милан, Италия

Офис WeWork, Бостон, США



Школа Лусее в Швеции (Spectra Ray)





Ресторан Pieter Christiaan, Утрехт, Нидерланды



Офис Adidas/Reebok в Амстердаме (Bkb, Ethnic)



Офис Adidas в Шанхае (Вкв)



**Офис Orange во Франции
(Вkb Sisal Plain Brown)**



Офис Chanel во Франции



Бутик LG Fashion, Сеул, Южная Корея



Детская клиника Cabrini Paediatrics, Мельбурн, Австралия



Отель Thon, Норвегия

Офис Etikhus, Верберг, Швеция





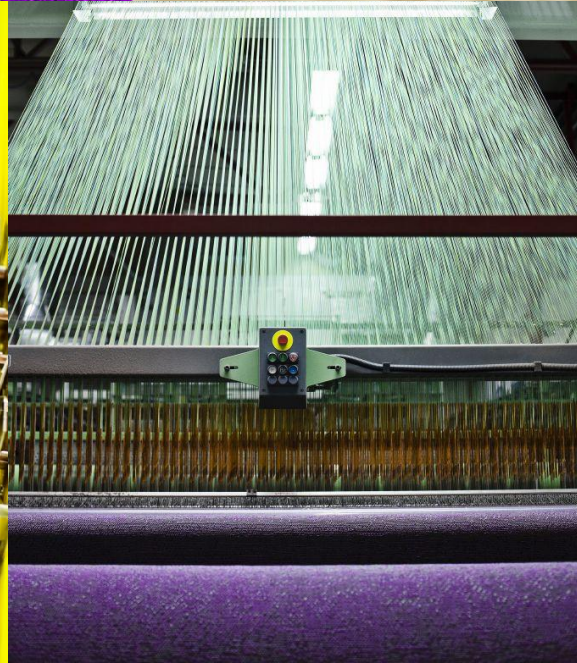
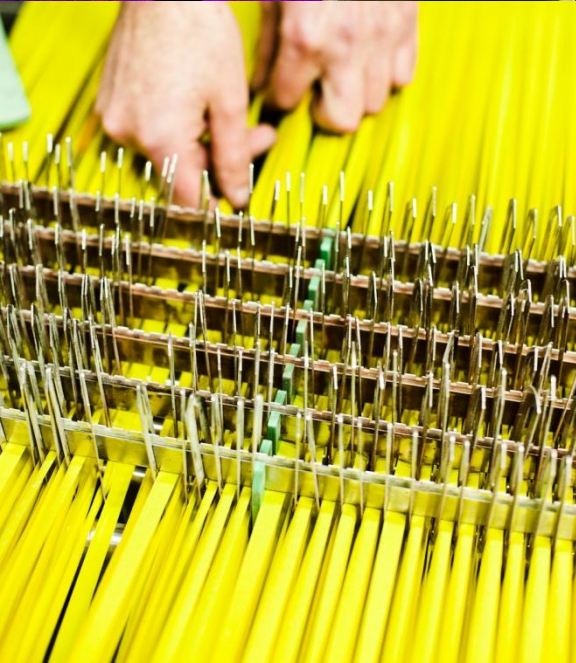
Отель Tivoli Marina в Португалии (Sisal Plain Beige, Now Bronze)



Центр Международной Торговли в Москве



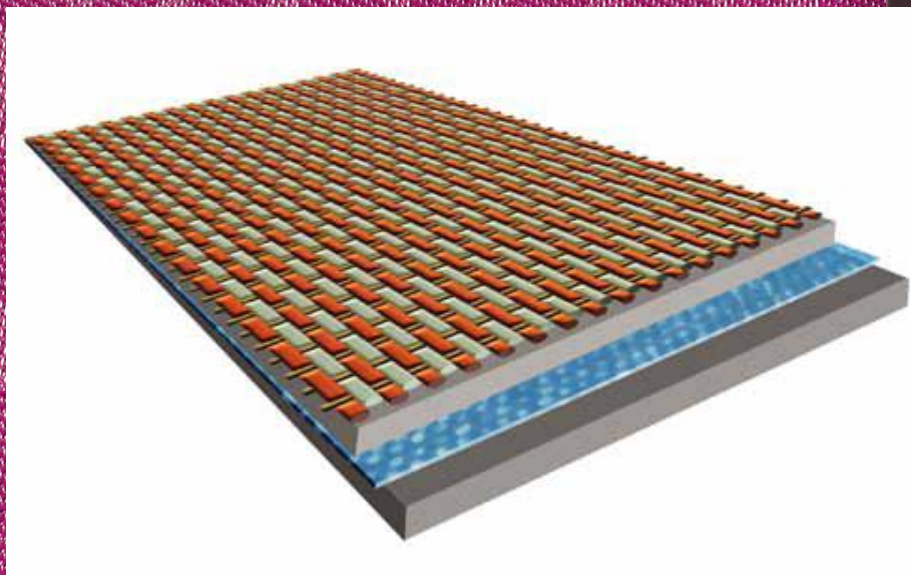
Тренажерный зал, Banyan Tree Hotel



BCA_CRE_CA12012_MH.indd 94 2012-04-02 16:10

Структура

Структура



Плетеный виниловый слой

- **основная нить**
- **поперечная нить**

**Верхний виниловый слой
основы**

Стеклохолст



стабильность конструкции

**Нижний виниловый слой
основы**

Классификация (EN 685 стандарт)

31 – 34 - существующие классы для напольных покрытий

32 - средняя

износоустойчивость

✓ небольшие офисы

✓ отели

✓ бутики

33 - наивысший класс для
виниловых напольных
покрытий

высокая износоустойчивость

✓ офисы

✓ магазины

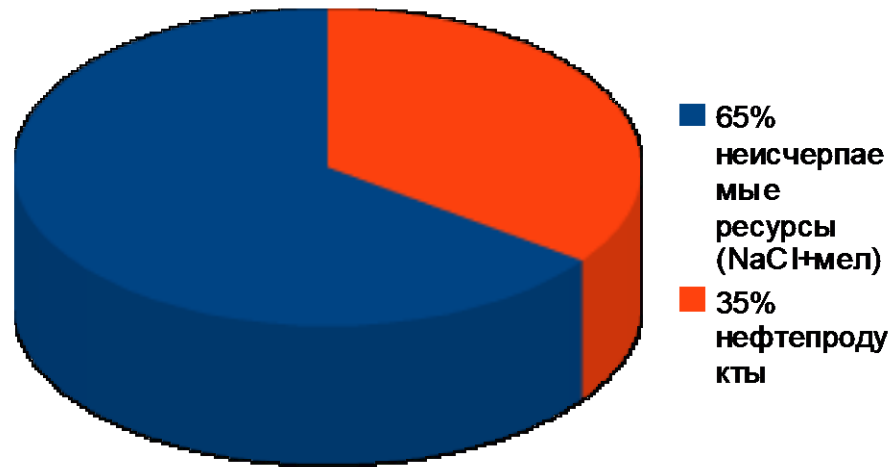
✓ школы

✓ коридоры

✓ вестибюли



Состав



нет фталатов

Болон Green – отношение компании к окружающей среде

Сырьё

- Поставщики участвуют в программе Vinyl Plus
- Отсутствие химикатов, тяжелых металлов (свинца), хлорированных парафинов
- Пластификатор без фталатов на основе масла соевых бобов с 2010 года (коллекции Botanic, Create, Missoni)

Производство

- Минимизация потребления природных ресурсов
- Нет вредных выбросов в атмосферу
- Повторное использование отходов
- Охлаждающие системы без использования фреонов

Продукт

- Сертификаты FloorScore, LEED, BREEAM, GreenTag/Level A, Basta
- Сертификация по стандарту ISO 14001 с 1999 года

Выбор покрытия



1. Сфера деятельности (офис, отель или магазин)
2. Проходимость (средняя или высокая)
3. Другие требования (повышенная устойчивость к грязи и пыли, звукопоглощение, скольжение стульев в офисе, ...)
4. Рулоны или плитка?
5. Цвет, дизайн

Уход за покрытием

- ✓ Очистка 1. пылесосом
- 2. щеткой или моющей машиной с вращающимися мягкими щетками
- ✓ Использовать теплую воду или мыльный раствор (pH 7-8,5) для обычной очистки и более концентрированное щелочное средство (pH 9-11) для глубокой очистки. После глубокой очистки поверхность необходимо промыть водой.
- ✓ Удалять пятна в течение 24 часов
- ✓ Для мебели с острыми углами сделать войлочные подкладки
- ✓ Колесики стульев должны быть сделаны из полиамида (легко скользить, не рвать поверхность)
- ✓ Входная система должна быть хорошо организованной





Альтернатива текстильным коврам.
Напольные покрытия будущего